附件三：

**陕西师范大学学院采购仪器设备市场调研登记表**

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 多通道电刺激仪 |
| 项目总预算 | 人民币48万 |
| 所采购货物或服务的市场技术、服务水平情况，供应情况、用户及价格等情况，也可不受此表格式限制独立起草。**市场技术水平**：经过调研市场上符合我方技术要求的品牌供应商在三家以上，各供应商产品的技术参数均满足我方要求。**市场服务水平**：经过调研，符合我方技术参数要求的供应商均满足我方商务部分的服务要求，包括免费质保期要求、维保服务的要求等。**市场供应情况**：市场调研的品牌产品，供应商均表示货源充足，完全可以在我方约定时间内完成供货。在我方要求的交付（完成）期内均可以按照要求完成送货、安装、调试和自检工作。**市场价格情况：**我单位对市场上主流的三个品牌的产品进行了调研，调研的产品品牌分别为“德国Neuroconn”、“意大利Newronika”和“德国MSS”，其中“德国Neuroconn”品牌供应商的项目总体报价约为人民币48万。“意大利Newronika”品牌供应商的项目总体报价为人民币55万。“德国MSS”品牌供应商的项目总体报价为人民币69.5万。 我单位已经组织人员对本项目采购内容进行市场调研，确认本项目市场技术、服务水平成熟，市场供应货源充足，采购预算合理，采购内容中的所有产品技术参数至少有三个以上品牌产品完全满足技术要求。根据市场调研情况，本项目具备采购条件。  |
| **供应商情况** |
| 序号 | 调研品牌名称 | 销售代理商名称及联系方式 | 代理商是否有意向参与本项目投标 |
| 1 | 德国Neuroconn | 大检联（北京）国际医疗科技有限公司 马超 18618193937 | 是 |
| 2 | 意大利Newronika | 陕西旭锦医疗科技有限公司 刘鹏17792505316  | 是 |
| 3 | 德国MSS | 陕西逸科电子仪器有限公司 张海涛15829502255 | 是 |
| **调研小组成员名单** |
| 序号 | 姓名 | 职务/职称 | 签名 |
| 1 | 杨剑峰 | 副院长/教授 |  |
| 2 | 陈煦海 | 副教授 |  |
| 3 | 罗扬眉 | 副教授 |  |
| 4 | 李雅 | 副教授 |  |
| 5 | 屠金路 | 讲师/实验员 |  |